

Piccoli segreti per
NON BUTTARE SOLDI
in ordini Sbagliati
di Penne Personalizzate



www.pennepersonalizzate.org
Francesco De Leo

Ciao e benvenuto,
Sono Francesco De Leo, imprenditore appassionato di marketing e pubblicità tramite l'oggettistica promozionale.

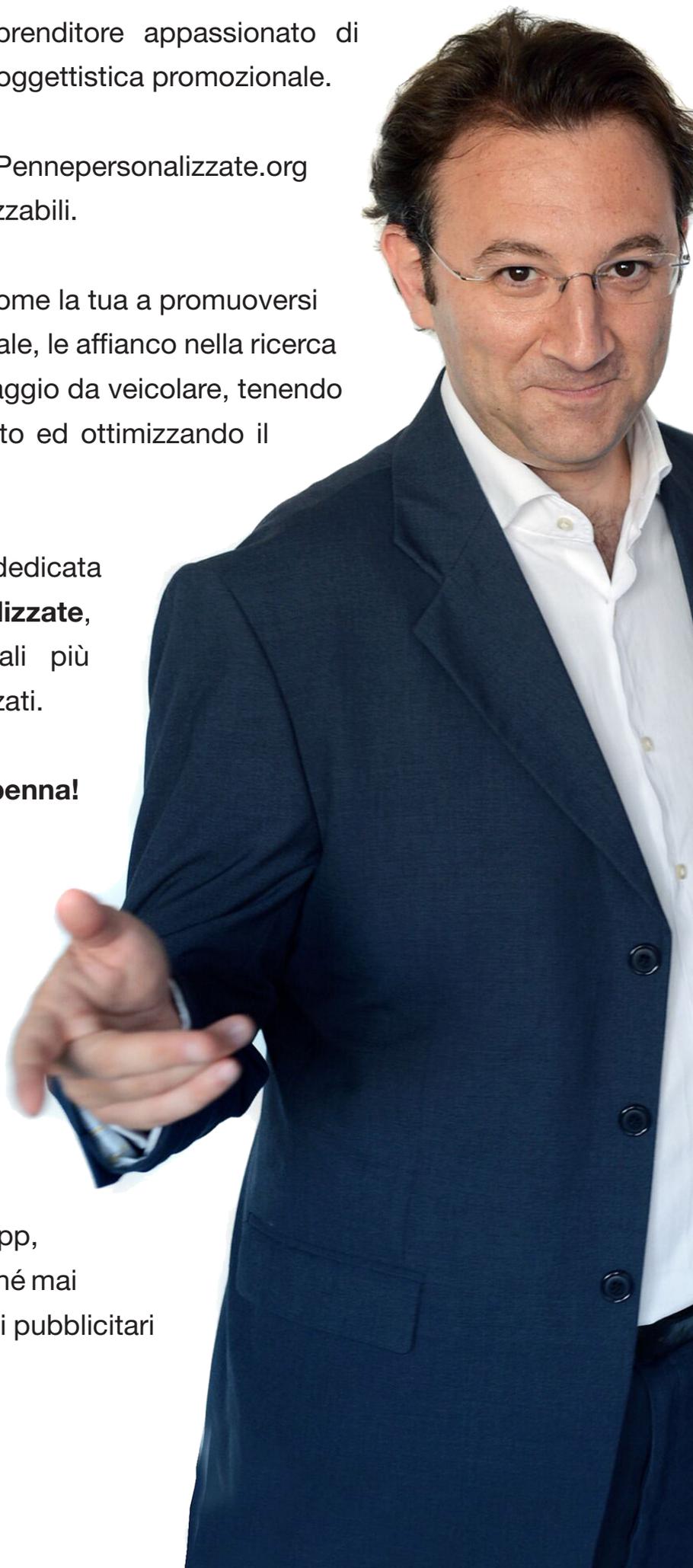
Sono il fondatore e direttore di Pennepersonalizzate.org e di altri siti di gadget personalizzabili.

Da oltre 15 anni aiuto aziende come la tua a promuoversi tramite l'oggettistica promozionale, le affianco nella ricerca dell'oggetto più adatto al messaggio da veicolare, tenendo conto del pubblico di riferimento ed ottimizzando il budget disponibile.

In particolare questa guida è dedicata al mondo delle **penne personalizzate**, uno degli oggetti promozionali più diffusi, più regalati e più apprezzati.

Tutti abbiamo bisogno di una penna!

Non voglio venderti le mie penne, ma farti riflettere su una cosa: oggi i nostri clienti sono letteralmente bombardati da continue promozioni, offerte via mail, telefonate da call center senza personalità (buncionno signole siamo azienda leader bla bla), whatsapp, sms, il più delle volte non graditi né mai richiesti. Poi per strada cartelloni pubblicitari ovunque, radio, Tv...



Questo eccesso di offerta, oltre ad infastidire il cliente, lo rende notevolmente distratto e disinteressato!

Quindi, per attirare la sua attenzione, non è più sufficiente una telefonata o una mail (tanti anni fa se ne ricevevano pochissime, era quasi un evento quando qualcuno ti scriveva una mail... e funzionava!).

Per farti notare e ricordare dal tuo cliente, devi fare qualcosa di diverso!

Studi di settore e la mia personale esperienza sul campo, hanno accertato che il cliente che **RICEVE IN REGALO UN GADGET** rimane tutt'altro che infastidito! Resta piacevolmente stupito, lo utilizzerà, avrà sempre sott'occhio il tuo logo/ messaggio promozionale e nel momento del bisogno si ricorderà di te!

Gli articoli promozionali sono la forma PIÙ APPREZZATA di pubblicità!

Anche se il tuo business è online devi uscire dall'online e regalare un oggetto personalizzato con il tuo logo ai tuoi clienti!

Un mio cliente, che sicuramente conosci, Facile.it, lavora online, eppure stampa migliaia di penne con il suo logo!

PERCHÉ SCEGLIERE UNA PENNA PERSONALIZZATA!

La penna è un oggetto che tutti utilizziamo, indipendentemente dall'età o dalla professione. Quindi è perfetta per ogni target di cliente!

Pensa che:

Il 60% delle persone usa una penna dalle 5 alle 10 volte al giorno.

Il 73% ne porta una sempre con sé.

Il 79% usa penne promozionali che ha ricevuto da un'attività commerciale.

Una penna va in giro! Quindi aumenta la tua visibilità e possibilità di acquisire nuovi clienti!

La penna è un oggetto promozionale economico. Quindi è abbordabile anche per chi ha un budget limitato di spesa.

IL POTERE DELLE PENNE!

Guarda il video! (durata minuti 1:30)

<https://pennepersonalizzate.org/la-forza-promozionale-delle-penne-personalizzate/>

A volte quando entro in uffici ed attività, trovo sulle scrivanie penne senza logo, la classica bic per intenderci, 😐 magari senza cappuccio 😬 o peggio con il cappuccio mangiucchiato. 🤪 ASSURDO!

UTILIZZA ESCLUSIVAMENTE PENNE CON IL TUO LOGO!

Se proprio vuoi usare la bic, PERSONALIZZALA!

Vai al prodotto BIC personalizzabile:

<https://pennepersonalizzate.org/penne-bic-personalizzate-prezzo-piu-basso/>

 **RAFFORZA L'IMMAGINE AZIENDALE,
PERSONALIZZA L'AMBIENTE DI LAVORO!**

COME SCEGLIERE LA PENNA GIUSTA

Se finalmente hai deciso di stampare le tue penne, **INVESTI SU UN BUON PRODOTTO**, una penna bella, funzionante. Spesso vedo in giro penne scadenti, scomode da impugnare, che scrivono a tratti, poco scorrevoli, che si smontano come le tocchi, stampate male, cappucci che schizzano via o che si bloccano, ecc.

Quella penna nell'inconscio viene legata al tuo logo, al nome della tua azienda! **UNA PENNA O UN GADGET DI POCO VALORE DIVIENE SINONIMO DI AZIENDA DI POCO VALORE!** Se vuoi risparmiare a tutti i costi meglio non farle!

Se il tuo budget è limitato o se devi stampare migliaia e migliaia di penne, **posso proporti prodotti molto economici ma comunque di ottima qualità**, penne che scrivono molto bene e con una stampa perfetta.

Ci tengo molto perchè quelle penne dovranno rispecchiare la qualità della tua azienda ed anche della mia!!!

Ad esempio, guarda questa penna, economica, di buona qualità e con una stampa perfetta: <https://pennepersonalizzate.org/penne-plastica/penna-in-plastica-con-meccanismo-a-scatto/>

COME OTTENERE UNA STAMPA PERFETTA

Per avere una stampa perfetta è necessario avere un **FILE IN ALTA RISOLUZIONE**. L'ideale è avere il **FILE IN FORMATO VETTORIALE**.

ATTENZIONE! NON È SEMPRE SCONTATO CHE FORNENDO IL FILE VETTORIALE LA STAMPA SIA PERFETTA!

Spesso faccio dei test di mercato, compro dalla concorrenza, fornisco il mio bel file in formato vettoriale per poi ricevere un pessimo risultato!

Una volta mi è capitato di contestare il prodotto, ho ottenuto la ristampa ma nuovamente con un risultato per me non accettabile!

Al mio ennesimo reclamo mi hanno risposto che quella era la qualità massima e per loro era una qualità accettabile!!!

Guarda e giudica con i tuoi occhi:



Concorrenza



Per i nostri clienti, la VETTORIALIZZAZIONE DEL FILE È GRATIS!

Affidandoti a noi per la stampa dei tuoi gadget, non dovrai preoccuparti di cercare o creare il file nel giusto formato o con la giusta definizione.

Pensiamo a tutto noi!

Se non sai cosa sia un file vettoriale leggi l'articolo che ho scritto sul blog:

<https://pennepersonalizzate.org/puoi-inviarci-logo-formato-vettoriale/>



Se il tuo logo ha un colore Pantone, specificalo sempre quando fai un ordine. In questo modo il logo sarà stampato nel suo colore, senza sorprese!



**SE VUOI LA MASSIMA RESA DEL COLORE PANTONE,
SCEGLI UNA PENNA BIANCA**

Solo stampando su fondo bianco sarà possibile ottenere una buona resa del colore Pantone. Se ad esempio scegli di personalizzare una penna nera, il colore in fase di stampa verrà in parte assorbito, restituendo un colore leggermente più scuro.

Se non sai cosa sia un colore Pantone leggi l'articolo che ho scritto sul blog:

<https://pennepersonalizzate.org/colore-pantone/>



Se il tuo logo è in quadricromia, ha tanti colori o diverse gradazioni di colore, scegli tra la selezione di penne sulle quali è possibile stampare in quadricromia:

<https://pennepersonalizzate.org/tag-prodotto/stampa-quadricromia/>



Controlla che **L'AREA DI STAMPA DELLA PENNA** che hai scelto sia **ADATTA AL TUO LOGO**. Ogni penna ha una sua area di stampa, la trovi indicata nella scheda prodotto. Se non vuoi occuparti di questo o se hai dei dubbi, inviaci il tuo logo, lo valuteremo e ti consiglieremo le penne più adatte a valorizzarlo.



Sulla penna non stampare TROPPE INFORMAZIONI (telefono, indirizzo, mail, ho visto penne con il CAP stampato, noooo!!!), che la rendono pesante e meno gradevole alla vista. Inoltre il logo perde di efficacia!

È sufficiente stampare il tuo logo/sito web e la tagline, una breve frase che riassume in modo istantaneo la tua attività!

Ad esempio: www.iltuocucciolo.it - Tutto per il tuo amico a 4 zampe!

Se non hai un logo, vale la stessa regola: punta sul sito, definendo la tua attività!

È assolutamente da evitare una stampa tipo:

Studio legale - avv. Pinco & Pallo associati
- Via del Corso 199, Roma - Tel. 061234567
email: info@Pincoepallostudioassociato.com

Sarà sicuramente più utile e gradevole:

www.Pinco&pallo.it – Specializzati in divorzi complicati.



Scegli una penna CHE SI INTONI AI COLORI DEL TUO LOGO!

Ad esempio, se hai un logo rosso dovrai scegliere una penna con dettagli rossi o almeno che si abbinino al rosso. Dovrebbe essere scontato, ma anche qui ho visto penne che voi mortali non potete immaginare!!!!



Se scegli una **PENNA IN METALLO**, ti consiglio di personalizzarla con **INCISIONE LASER** per avere un effetto elegante.

Per questa ragione quasi tutte le nostre penne in metallo sono proposte con incisione laser. <https://pennepersonalizzate.org/penne-metallo/>

Se seguirai questi consigli il risultato sarà una penna, un gadget con **EFFETTO WOW**, che il tuo cliente sicuramente apprezzerà, utilizzerà e porterà con se, facendoti tanta pubblicità!

Ricorda questi consigli, sono sempre validi, quindi non devi comprare da noi i tuoi gadget, ma se deciderai di farlo saremo felici di aiutarti nella scelta! 😊

E poiché mi hai seguito fin qui, per ringraziarti...

HO UN REGALO PER TE:

Inserisci il codice sconto **REPORT** nel carrello quando richiedi!

Per ora è tutto, *OCCHIO ALLA PENNA!*

Francesco De Leo

Fondatore e direttore di pennepersonalizzate.org

Visita anche:

allyouneedexpress.it ipann.it ilfornitoredeiformatori.it



PENNE PERSONALIZZATE DA 100 PEZZI E SPEDIZIONE IN 48 ORE!